**ENQUÊTE PRODUCT BOOSTER**

Met deze enquête willen we ideeën ophalen hoe we ons product kunnen verbeteren zodat die meer inspeelt op de vraag van onze klant tijdens de lockdown-periode. Denk vooral buiten de kaders en in “hoe wel” in plaats van “ja maar”. Samen kunnen we corona verslaan.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Vraag** | **Antwoord** |
|  | Welke behoefte lost ons product in?  | Functioneel: wat doet het?  |
|  |  | Emotioneel: welk gevoel geeft het?  |
|  | Is de behoefte van de klant veranderd sinds de lockdown?  | [ ] Ja; in welk opzicht? *(bijv. sneller, groter, completer, digitaler, veiliger)* |
|  |  | [ ] Nee;  |
|  | Welk idee heb je de laatste tijd voorbij zien komen (binnen of buiten onze branche) dat je briljant vond?  | Licht toe wat je er goed aan vond. Gebruik ook linkjes of plaatjes. |
|  | Hoe zouden we dit idee kunnen vertalen naar onze organisatie?  |  |
|  | Welke specifieke kenmerken heeft ons product?  | Wees zo concreet en volledig mogelijk, ook als het te voordehand liggend lijkt. *Bijvoorbeeld: de kenmerken van een zakelijke overnachting zijn; eigen kamer, bed, stilte, duisternis, digitale entree, wifi, ontbijtpakket.*  |
|  | Stel je haalt het door jou eerst genoemde kenmerk weg, op welke manier zouden we dat kunnen opvangen?  |  |
|  | Als je iets zou willen toevoegen aan ons product, wat zou dat zijn?  |  |
|  | Als je iets zou willen weghalen van ons product, wat zou dat dan zijn?  |  |
|  | Welke kracht of capaciteit van ons bedrijf moeten we volgens jou meer benutten?  |  |
|  | Wil je meedoen in ons Product Booster projectteam?  |  |